



MEDIA KIT

DIRECTION MTL

Le guide indispensable pour tous les touristes qui débarquent à Montréal



QUI SOMMES NOUS ?

Direction MTL est LE guide indispensable pour tous les touristes qui débarquent à Montréal. Publié 2 fois par année à plus de 50 000 exemplaires par édition, en plus de son volet numérique, ce magazine est distribué dans les attraits touristiques ainsi que dans les commerces de détails influents. Cette publication bilingue a pour but d'offrir une façon différente de parler aux touristes et devenir l'incontournable à se procurer à leur arrivée.

«*Ne manquez pas votre chance de donner à votre commerce cette visibilité unique !*»

UNE VITRINE IMPORTANTE À MONTRÉAL

Parce que nous sommes LE magazine accessible pour les touristes dès leur arrivée dans la métropole.

Parce qu'il rejoint tous les types de touristes peu importe leur âge, leur nationalité ou leurs moyens financiers, qu'il soit en hôtellerie, en AIRBNB, entre amis ou en famille.

Parce que le contenu du magazine est varié afin d'offrir aux touristes différentes expériences à vivre à Montréal et ses environs.

Parce qu'il est distribué dans les attraits touristiques et les commerces aux détails influents pour offrir un maximum de visibilité à nos clients.



Les thématiques abordées dans chaque numéro sont

Culture

Divertissements

Festivals

Gastronomie

Histoire

Les « musts »

Et encore plus ...

UNE DISTRIBUTION UNIQUE, OSÉE ET PRÈS DES TOURISTES!



QUELQUES STATISTIQUES SUR NOTRE TOURISME MONTRÉALAIS

«L'Amsterdam de l'Amérique du Nord»



En 2018, Montréal a accueilli plus de **11 millions de touristes** qui ont dépensés plus de **4,5 milliards de dollars**.

Plus de **25 navires**, transportant un total de **127 000 passagers et membres d'équipage**, ont accostés **82 fois** au Port de Montréal.

En saison estivale, **50% des clients** fréquentant la rue Sainte-Catherine au centre-ville sont des touristes.

En 2018, plus de **20 millions de passagers** ont franchis les portes de l'aéroport Montréal-Trudeau.

L'ajout de nombreuses liaisons aériennes a contribué à diversifier la clientèle, plus particulièrement de la France, la Chine et le Mexique, trois pays dont les touristes affichent un intérêt exponentiel pour Montréal.

Montréal est la **1^{er} ville** en Amérique du Nord et dans le **top 20 mondial** pour l'accueil d'événements internationaux.

(RAPPORT COUNTRY AND CITY RANKINGS 2017 DE L'INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION)

En 2018, Montréal a accueilli plus de **1,5 million de personnes** spécifiquement venues pour affaires et un récent sondage indique de **84%** de ces touristes d'affaires souhaitent revenir dans la région pour une visite d'agrément.

Toujours en 2018, Tourisme Montréal a enregistré plus de **380 000 nuitées** avec plus de **500 congrès, réunions et événements sportifs** comptabilisés.

Les touristes venus à Montréal pour affaires génèrent des retombées estimées à **927,4 millions de dollars, soit 21%** du total des dépenses touristiques.

GRILLE TARIFAIRE

	INTÉRIEUR	2 PARUTIONS	4 PARUTIONS	COUVERTURE ARRIÈRE	COUVERTURE INT. AVANT	COUVERTURE INT. ARRIÈRE	NATIVE
1 PAGE	3 500\$	3 150\$	2 850\$	6 500\$	6 175\$	3 800\$	4 000\$
1/2 PAGE	2 400\$	2 040\$	1 860\$	—	—	—	—
1/3 PAGE	1 355\$	1 190\$	1 095\$	—	—	—	—
1/4 PAGE	1 075\$	940\$	865\$	—	—	—	—

+ 20% prime de position garantie

FORMATS

1 PAGE 8,375" X 10,875" + 0,125" BLEED	SPREAD 16,75" X 10,875" + 0,125" BLEED	1/2 VERTICAL 3,88" X 10,431"	1/2 HORIZONTAL 7,8" X 4,7"
1/3 VERTICAL 2,5" X 10,431"	1/3 HORIZONTAL 7,8" X 3,328"	1/4 VERTICAL 3,88" X 4,7"	1/4 HORIZONTAL 7,8" X 2,5"

**RÉSERVEZ VOTRE
ESPACE PUBLICITAIRE
DÈS MAINTENANT**

info@leszex.ca
450 951.9944

ÉCHÉANCIERS 2020

ÉDITION PRINTEMPS | ÉTÉ 2020

RÉSERVATION D'ESPACE
PUBLICITAIRE: 17 AVRIL 2020
REMISE DU MATÉRIEL : 24 AVRIL 2020
EN KIOSQUE : 14 MAI 2020

ÉDITION AUTOMNE | HIVER 2020

RÉSERVATION D'ESPACE
PUBLICITAIRE: 23 OCTOBRE 2020
REMISE DU MATÉRIEL : 30 OCTOBRE 2020
EN KIOSQUE : 19 NOVEMBRE 2020