

4^e ÉDITION

LA NUIT DE LA DÉPRIME

LE CONCEPT

Le quatrième lundi du mois de janvier serait probablement (selon une formule mathématique qui vaut ce qu'elle vaut) la journée la plus déprimante de l'année.

Cette journée serait donc le point de convergence de plusieurs facteurs négatifs. Commençons tout d'abord par le fait que ce soit un lundi. À cela vient s'ajouter que nous sommes un tout petit peu à boutte, que nous avons pris 5 kilos durant la pandémie, que nous manquons de vitamines D, pis qu'une fois de plus le frette s'en vient.

Il n'en fallait pas plus pour que nous décrétions que le troisième lundi du mois de janvier serait dorénavant consacré comme la journée nationale de la déprime. Afin de souligner ce sombre jour, nous offrons à tous ceux et celles dont le moral est à plat ainsi qu'à quiconque présentant des symptômes de mélancolie, la possibilité de relativiser lors de la soirée la plus déprimante de l'année.

LA NUIT DE LA DEPRIME un spectacle décalé, élégant et quand même très drôle, en guise de pied de nez à la morosité ambiante.

Et même à ceux qui jurent être heureux, nous promettons un grand moment d'abattement.



Participants
aux éditions
précédentes

LE SPECTACLE

Soirée très attendue, la 4e édition du spectacle le plus désespérant et le plus tordant de l'année aura lieu le 22 janvier 2024 à 19 h 30 au Théâtre St-Denis.

Pour sa quatrième édition, cette nuit verra le retour à l'animation de l'inénarrable et ô combien déprimant Christian Bégin, épaulé comme il se doit par Antoine Gratton à la direction musicale.

Nous ont honorés de leurs présence dans les éditions précédentes:

Ariane Moffatt, Andrea Lindsay, Catherine Ethier, Kathleen Fortin, Laurence Jalbert, Luc De Larochellière, Lulu Hughes, Marie-Élaine Thibert, Martha Wainwright, Patsy Gallant, Sam Tucker, Vincent Vallières, Rita Baga, Stéphane Archambault, Normand Brathwaite, Vladimir Kornéev, Ingrid St-Pierre, André Sauvé, Daniel Bélanger, Louise Forestier, Boom Desjardins, Marc Labrèche, Marina Orsini, Paul Piché, Renée Martel, Pascale Montpetit, Kim Richardson, Marie Carmen, André Sauvé, Martine St-Clair, Daniel Lavoie, Boom Desjardins, Marina Orsini, Johanne Blouin, Daniel Boucher, Fanny Bloom, Émilie et Paul Daraïche, Ines Talbi, Elliot Maginot, Kim Richardson.

L'édition 2024 sera tout aussi grandiose.



LA FONDATION

LES PROFITS DE LA SOIRÉE
SERVENT À FINANCER LA
FONDATION RONALD DENIS



Les profits amassés lors de cette quatrième édition de La nuit de la déprime seront à nouveau versés à la fondation de bienfaisance publique Ronald-Denis.

Éminent chirurgien, le Dr Denis est profondément engagé dans sa communauté et a le souci d'améliorer la santé, le bien-être du patient et de sa famille. Ayant constatée que l'obésité était en proie à devenir un fléau, la fondation s'est donnée comme mission première d'accompagner les personnes souffrant d'obésité massive (morbide) et sévère en rendant la chirurgie bariatrique accessible à un plus grand nombre de patients. La vision de la fondation est de s'assurer que les patients soient pris en charge le plus rapidement possible en procurant du temps opératoire supplémentaire aux chirurgiens dans ce domaine.



LES COMMUNICATIONS

Relations de presse

Un budget conséquent est affecté aux relations de presse qui toucheront l'ensemble des médias.

Campagne médias traditionnels

Télévision

Messages diffusés sur les réseaux francophones.

Imprimés

Messages diffusés dans certains magazines et journaux francophones.

Affichage

Messages diffusés sur le réseau montréalais d'affichage.

Campagne numérique

Infolettres

Infolettres de billetteries et de revendeurs

Réseaux sociaux

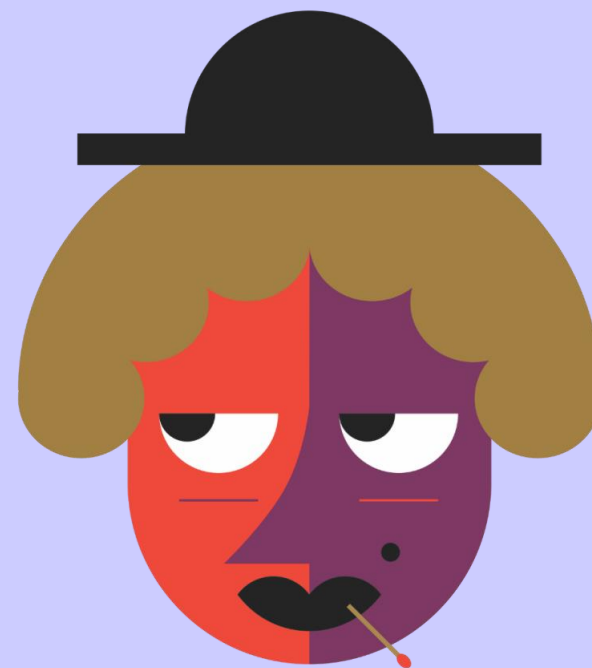
Campagnes organiques et sponsorisées sur Facebook, linkedIn, Instagram et TicToc.

Publicité programmatique

Achats publicitaires de formats numériques standards et vidéos.

Concours et partenariats

Des concours et partenariats avec des médias traditionnels permettront de consolider la stratégie de communication.

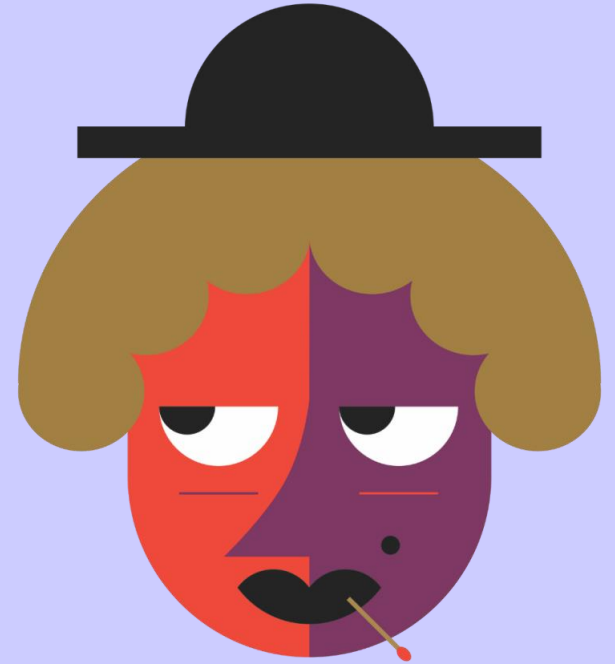


Valeur média
150 000 \$

OFFRE DE COMMANDITE

Ce que nous vous offrons:

- Mention à titre de **présentateur** dans toutes les publicités.
- **Mentions et logos** dans l'ensemble des outils de communications.
- **Logo ou mention** lors du **panneau « call-to-action »** à la fin des **capsules vidéos « artistes »**.
- **Logo ou mention** sur tous les supports visuels déclinés **sur les médias sociaux**.
- Mention comme **présentateur sur les billets du spectacle**.
- **Utilisation de l'image** de la **Nuit de la Déprime** dans vos communications.
- Mention **dans le mot de bienvenue** diffusé avant le spectacle.
- **Logo diffusé** sur les écrans avant le spectacle et après le spectacle.
- Possibilité d'installer **2 bannières autoportantes** dans le hall du spectacle.



Votre investissement
15 000 \$

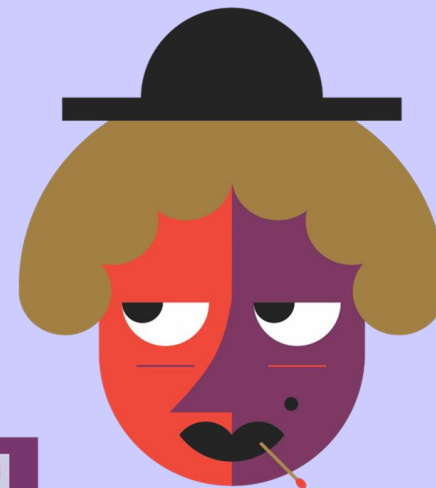
Une autre production de

agents doubles

Fièremment représenté par:



info@leszex.ca
514-265-4784



4^e ÉDITION

LA NUIT DE LA DÉPRIME